

6/

Die Kunst der Verpackung

Hinter jeder guten Verpackung steckt ein durchdachtes Konzept, das hilft, ein Produkt heil seiner Bestimmung zuzuführen, oft Marketingbotschaften transportiert, und immer auch ein Kostenfaktor ist.

Nomen est Omen: Dass bei der **Active Solution AG** die Lösung des Kunden im Vordergrund steht, ist nicht nur im Namen verankert, sondern wird auch aktiv in den verschiedensten Geschäftsfeldern praktiziert. Einer dieser Bereiche ist Active Packaging, in dem das im Jahr 2007 als Ingenieurbüro gegründete Unternehmen seit 2013 tätig ist. Unmittelbarer Anlass war, dass immer öfter Kunden angefragt haben, ob man nicht auch Lösungsvorschläge für ihre Verpackungsprobleme hätte, berichtet Daniel Velagic, Geschäftsleitung Active Solution AG. „Wir sehen uns grundsätzlich als Lösungsanbieter, ob im Bereich Engineering, IT oder eben auch im Bereich Packaging. Daher war es eine Herausforderung, uns auch diesem Thema zu stellen.“ Mit Peter Scherban wurde daraufhin einem Verpackungsspezialisten die Leitung von Active Packaging übertragen. Mit dem Erfolg, dass die letzten Jahre regelmäßig zweistellige Wachstumsraten erzielt wurden und sich schon 2016 der Umsatz gegenüber dem Eingangsjahr verdoppelt hat.

Know-how-intensiv

Eines der Geheimnisse dahinter ist, so Velagic, dass „wir den gesamten Verpackungsprozess betrachten und den Kunden umfassend beraten, von der Konzeption über die Produktion bis zur Logistik. So schaffen wir den Spagat zwischen attraktivem Design, Funktionalität und Kostenoptimierung.“ Denn beim Packaging spielen neben Produkt und Verpackungsmaterial viele weitere Faktoren eine Rolle. So müssen auch Logistik und Transport beachtet werden. Nicht zuletzt bestimmt die Qualität den Preis, ohne sich aber als negativer Kostenfaktor zu Buche zu schlagen.

Dazu bringt Velagic das aktuelle Beispiel eines LKW-Herstellers, der beim Versenden seiner Windschutzscheiben einen überproportional großen Ausfall

durch Glasbruch zu verzeichnen hat. Jetzt wurde Active Packaging beauftragt, ein Muster anzufertigen, mit dem dieses Problem beseitigt werden kann. „Dabei kombinieren wir unser Fach-Know-how aus den Bereichen Engineering und Packaging, d.h. nach einer komplexen Berechnungssimulation beginnen wir mit der Muster-Anfertigung und testen die Lösung. Wir werden oft mit Aufgabenstellungen betraut, an denen viele schon gescheitert sind“, merkt Velagic nicht ohne Stolz an.

Beratungsintensiv

Grundsätzlich ist Active Packaging für jeden ein Thema, der ein Produkt vertreibt, betont Scherban: „Es ist eine Notwendigkeit, die gebraucht wird.“ Nur sind je nach Bestimmung andere Anforderungen vorgegeben. Im Consumer-Umfeld etwa soll schon die Verpackung einen unverwechselbaren Charakter aufweisen, der umso markanter ausfällt, je hochwertiger die Ware ist. Im Business-to-Business-Vertrieb dagegen liegt der Verpackungsfokus meist auf günstigem Versand und Sicherheit bei Transport und Lagerung. Als zusätzlicher Faktor kommt in beiden Bereichen das neue Umweltbewusstsein hinsichtlich Recycling und Wiederverwertbarkeit zum Tragen. Höheren Erklärungsbedarf verursacht dafür z.B. die Qualität einer Schachtel oder Box, weil Papier nicht genormt ist, sondern nach der Papiergrammatur unterschieden wird. Ebenfalls geklärt gehört, ob das Produkt gegen elektrostatische Ladungen, Feuchtigkeit und Staub geschützt sein muss, ob eine Schachtel mit oder ohne Klebeaufwand Verwendung finden soll und wie groß beispielsweise der Verpackungsleerraum sein darf.

Üblich ist, dass nach Analyse des Verpackungsprozesses ein Muster angefertigt wird, und dieses vom Kunden auch abgenommen werden muss. Erst dann wird ein Auftrag erteilt, oder auch nicht. „Aber



Daniel Velagic & Peter Scherban:
Erfolgreiche Lösungsanbieter am
Verpackungssektor

meist sind wir erfolgreich“, so Scherban. Die Fertigung der Verpackungsprodukte reicht von Einzelanfertigungen über Kleinserien bis hin zur Massenproduktion. Da die Produktionszeiten in der Regel sehr kurz sind, ist keine Lagerverhaltung nötig. Auch hier sind die Eckpunkte, mit denen Active Packaging punktet, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Qualität. >mir<

Active Solution AG

Das 2007 Unternehmen mit Sitz in Wien und einer Niederlassung in Graz hat sich zu einem führenden österreichischen Engineering- und IT-Dienstleister entwickelt, das mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt und rund 6,4 Mio. Euro Umsatz in 2016 erzielte. Im Mittelpunkt steht das Ingenieurbüro, das seit 2010 auch EPLAN Certified Engineer ist. Dazu kommen die Geschäftsbereiche IT Consulting (Software-Entwicklung, Requirements Engineering, Testen, Projektmanagement), HR Services und Active Packaging.